

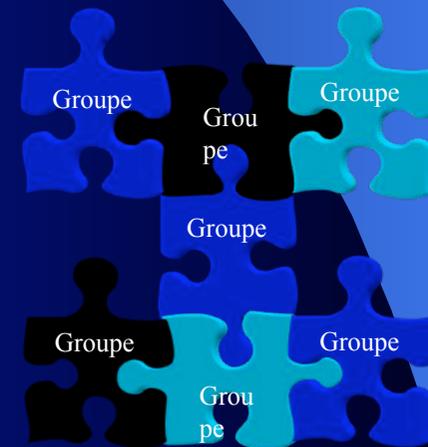
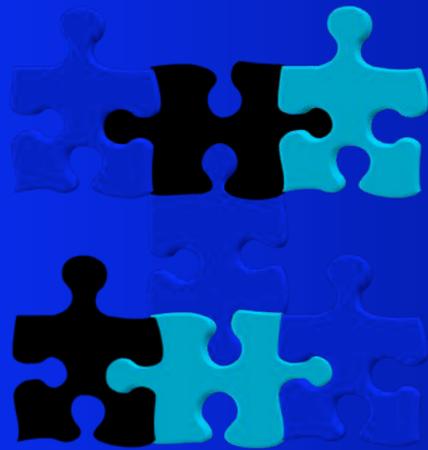
Multistage Social Identity Inquirer (MSII)

Marisa Zavalloni

Social Representations Inventory

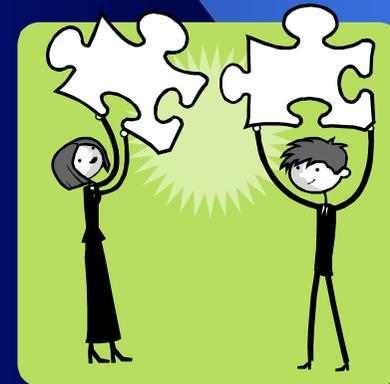
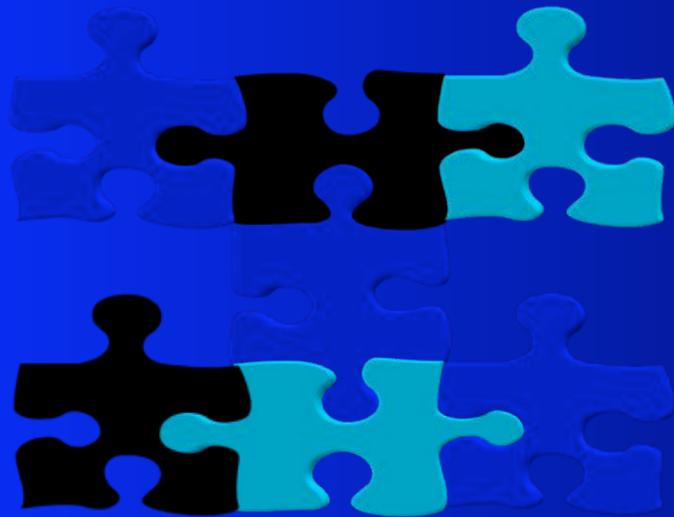
MSII First Stage

Social Representations Inventory



Social Representations Inventory

Identify the different in-groups



(Groups to which the respondent belongs)

The different basic in-groups

- Nation
- Gender
- Ethnic group
- Social classe
- Profession or activity

Additional identity elements that may play an important role

- Sport activity
- Age group
- Political affiliation
- Religion
- Sexual orientation, etc.

Social Representations of each basic in-group are generated

- « Nous (ex.: les Français), nous sommes... »
- « Eux (ex.: les Français), ils sont... »

Additional important in-groups are generated by the respondent

The same procedure is applied

- We (ex.: the skiers), we are... »
- They (ex.: the skiers), are... »

SR of each basic in-group are generated spontaneously

- If you think of the In terms of *We* (ex. we the French are) what comes up to mind?
- 1).....5)answers
- And now if you think of this same group in terms of *They* (ex. they the French are) what comes up to mind?

Psycho- contextual Analysis

Designed to display the system of meanings that accompany as background thinking each SR.

Psycho-contextual Analysis:

Its goal : to display the functional relations between

- Self consciousness (**subjective** personal identity), objective identity elements (nation etc) and their **subjective**représentations **s**.

Differences to be noted

Psycho-contextual Analysis

- Cognitive activity aiming to generate second order data by displaying the contextual meaning of SR

Classical Introspection or autoanalysis

- reflexion centered on one's cognitive (or affective) state

Psycho-contextual Analysis: the horizon of relevance of SR

1. The elemental Identity space
2. The affective-representational circuit
(identity circuit)
3. The dynamic socio-motivational nucleus

The elemental Identity space

its goal to identify:

- The SR that characterise the Self or the Non- Self (egomorphic/allomorphic)
- Their affective connotation (value + or -) centrality, essentiality).

The elemental Identity space

CASE A SELF + (positive value)	CASE B NON-SELF + (positive value)
CASE C SELF – (negative value)	CASE D NON-SELF – (negative value)

The elemental Identity space

Case A (Self+)

SR produced by In-groups
(Condition WE)75%

:

SR (Condition THEY 30%

Procedure

a) ENCERCLEZ toutes les caractéristiques

- qui font partie (de près ou de loin) de votre personnalité
- ou qui reflètent des aspects de votre vie.

b) BARREZ d'une croix (sans effacer)

- toutes les caractéristiques qui ne font pas partie de votre personnalité,
- ou qui ne reflètent aucun aspect de votre vie.

VOUS DEVEZ CLASSER TOUTES VOS RÉPONSES À L'INTÉRIEUR DE CES DEUX CATÉGORIES

Procedure

Reprenez maintenant vos réponses dès le début, en indiquant parmi toutes les caractéristiques que vous venez d'écrire,

- celles qui s'appliquent à vous personnellement
- celles qui ne s'appliquent pas à vous.

Procedure

Prenez toutes les caractéristiques qui sont ENCERCLÉES et mettez :

- Un **1** devant celles qui s'appliquent **tout à fait** à vous-même
- Un **2** devant celles qui s'appliquent **assez** à vous-même
- Un **3** devant celles qui s'appliquent **un peu** à vous-même
- Un **4** devant celles qui **ne s'appliquent pas** à vous-même

Procedure/ affective connotations

Reprenez toutes vos réponses (encerclées ou barrées)

CLASSEZ-LES en terme de

positive et favorable

- Mettez le signe (+) devant chaque caractéristique que vous jugez positive en soi.

négative et défavorable

- Mettez le signe (-) devant chaque caractéristique que vous jugez négative en soi.

Procedure / affective connotations

Reprenez toutes vos réponses (encerclées ou barrées)

CLASSEZ-LES

METTEZ un **E** (comme **Essentiel**)
devant toutes les caractéristiques auxquelles vous
attachez une grande valeur,
c'est-à-dire que vous considérez comme
importantes et essentielles dans la vie.

CIRCUIT AFFECTIF- REPRÉSENTATIONNEL

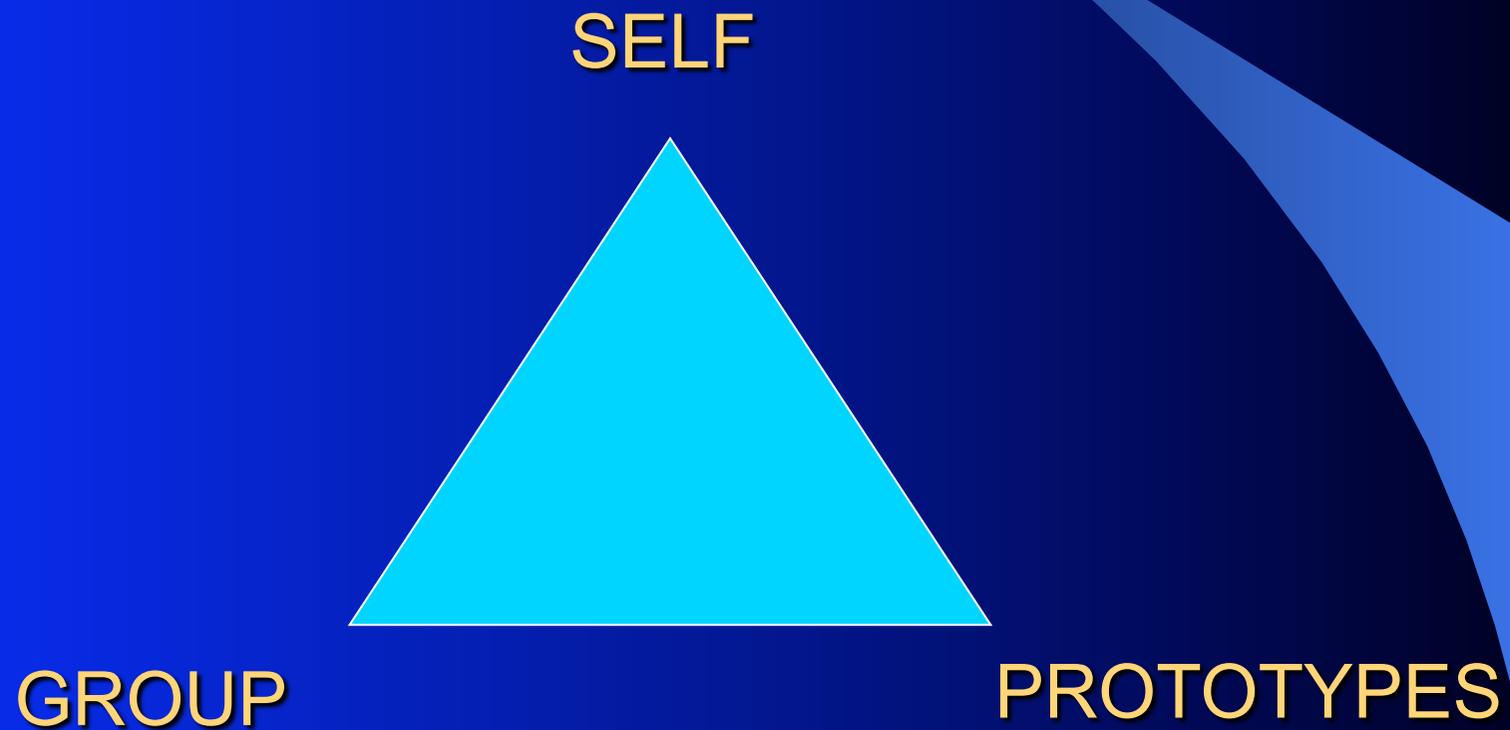
(CIRCUIT IDENTITAIRE)

- Déploie le contenu de l'environnement interne opératoire.
- Permet d'explorer systématiquement le contexte sous-jacent à chaque représentation (UR) (pensée de fond.)

ARC's elements

1. Histoire du groupe (mémoire collective)
2. Les référents d'une représentation (microcosme social)
3. Ce qui est désirable (valeurs)
4. Ce que je désire (motivation, engagement)
5. Ce que je préfère (attitudes)
6. Histoire de vie (éléments biographiques, projet, plan)
7. Ce par quoi j'interpelle le monde (argumentaire)

Identity Triad



SOCIO-MOTIVATIONAL NUCLEUS

Relationships between words-themes

- Permettent d'explorer en profondeur de l'identité d'une personne.
- Visent à établir le système de relations entre les représentations (URs), c'est-à-dire la dynamique socio-motivationale de l'identité.

SOCIO-MOTIVATIONAL NUCLEUS

Relationships between words-themes

- le répondant est directement impliqué dans l'analyse des données (URs) qu'il a générées aux différentes phases de l'analyse.
- Il interprète ce qu'il a dit et pense en même temps qu'il se raconte.

SOCIAL REPRESENTATIONS

premier niveau
général

- Les représentations sont ancrées dans le **symbolisme collectif**

second niveau plus
profond

- le signifié est réapproprié et transformé en significations tout à fait singulières selon le **vécu particulier** de la personne.

SOCIO-MOTIVATIONAL NUCLEUS

Dimensions centrales autour desquelles se structurent

- les connaissances,
- les images,
- Les affects
- les expériences

qui renvoient à un même champ de signification.

SOCIO-MOTIVATIONAL NUCLEUS

Des **filtres** à travers lesquels

- la réalité sociale est recodée
- les expériences reconstruites

Relationships between words-themes

1. Contiguity
2. Incompatibility
3. Implication
4. Opposition
5. Complementarity
6. Differentiation.

C

Des mots ont des sens
voisins mais non identiques,

l'actualisation de l'un renforçant
celle de l'autre .

Incompatibility Relationship

Deux mots s'excluent mutuellement,

l'actualisation de l'un
interdisant simultanément
celle de l'autre.

Relation *d'implication*

L'actualisation d'un thème dans l'un des
champs de l'identité

implique l'actualisation
d'un thème corollaire
dans l'autre champ parallèle.

Relation *d'opposition*

Deux mots appartenant à des champs
divergents
(Soi et Non-Soi)

apparaissent directement opposés,
l'un étant le symétrique opposé de
l'autre.

Relation de *différenciation*

Les thèmes du champ du SOI et des thèmes
du champ du Non-Soi
n'entretiennent pas directement entre eux
de relations d'opposition ou de
complémentarité,

mais reflètent, seulement, des traits
distinctifs

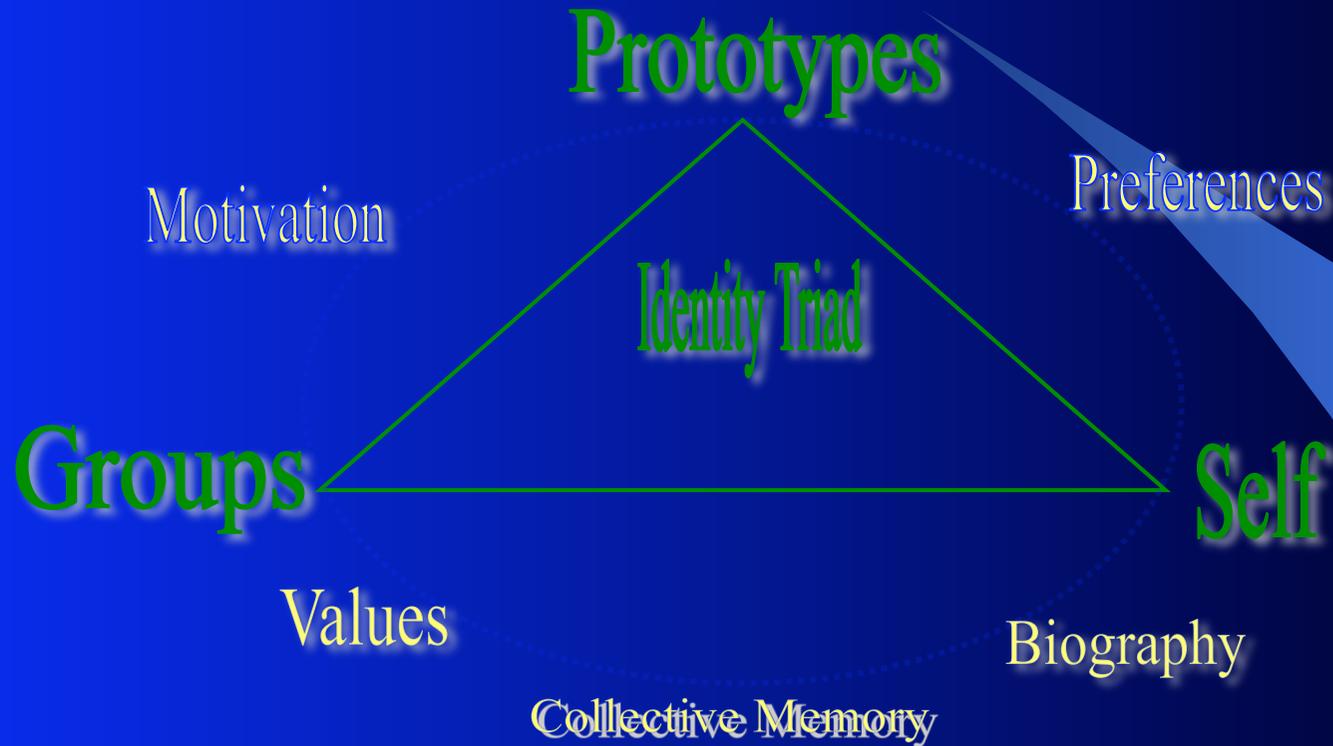
P.- C. Analysis last stage

Celle qui vise,

à partir des relations établies entre différentes dimensions importantes des représentations de SOI et d'Alter,

à **mettre en évidence certains principes régulateurs et organisateurs** dans la construction de Soi et du monde.

Affective representational circuit of S R



Dynamic unit of SR and identity