

European Ph.D. on Social Representations and Communication International Lab Meetings
New series of events 2005-2008

| | | |
|--|--|--|
|  <p>MARIE CURIE ACTIONS</p> | <p>European Commission Research Directorate General Human Resources and Mobility</p> <p>MARIE CURIE CONFERENCES & TRAINING COURSES (MSCF-CT-2004-013264)</p> |  <p>Social Representations in action and construction in Media and Society</p> <p>SoReCoMedia & Society</p> |
|--|--|--|

3RD INTERNATIONAL LAB MEETING – SUMMER SESSION 2005

**11TH EDITION OF THE INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL OF THE
European Ph.D. on Social Representations and Communication**

**Social Representations
in action and construction in Media and Society**

*“Applying the Facet Theory and Statistical Analysis
via HUDAP software to Research on
Social Representations:
Theoretical and Methodological
Computer Mediated Training Sessions”*

at the European PhD on Social Representations & Communication
Multimedia LAB & Research Center
in Rome

Basic Bibliography Social Representations

**European Ph.D. on Social Representations and Communication International Lab Meetings
New series of events 2005-2008**

| | | | |
|--|--|--|--|
|  <p>MARIE CURIE ACTIONS</p> | <p style="text-align: center;">European Commission Research Directorate General Human Resources and Mobility</p> <p style="text-align: center;">MARIE CURIE CONFERENCES & TRAINING COURSES (MSCF-CT-2004-013264)</p> |  <p>European Ph.D. Social Representations and Communication</p> | <p style="text-align: center;">Social Representations in action and construction in Media and Society</p> <p style="text-align: center;">SoReCoMedia & Society</p> |
|--|--|--|--|

CLASSICAL CONTRIBUTIONS:

MOSCOVICI, S. (Éd.), (1961). *La psychanalyse, son image et son public. Étude sur la représentation sociale de la psychanalyse*, Paris: Presses Universitaires de France.

MOSCOVICI, S. (1989). *Des représentations collectives aux représentations sociales: éléments pour une histoire*. In D. Jodelet (Éd.), *Les représentations sociales* (2ième, 1991 éd., pp. 62-86). Paris: Presses universitaires de France.

MOSCOVICI, S. (2000). (G. Duveen ed.) *Social Representations*, Cambridge: Polity Press.

MOSCOVICI, S., FARR, R. (Éds.), (1984). *Social representations*, Cambridge University press.

JODELET, D. (Éd.), (1989). (2ième, 1991). *Les représentations sociales*. Paris: Presses universitaires de France.

INTRODUCTIVE BOOKS:

ROUQUETTE, M.L., RATEAU, P. (1998). *Introduction à l'étude des représentations sociales*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.

BONARDI, C., ROUSSIAU, N. (Eds.), (1999). *Les représentations sociales* Dunod Paris.

ROUSSIAU, N., BONARDI, N. (eds.), (2001). *Les représentations sociales*. Etat des lieux et perspectives. Mardagaéditeur, Belgique.

SECA, J-M. (2001). *Les représentations sociales*. Paris: Armand Colin/VUEF.

FLAMENT, C., ROUQUETTE M. L. (2003) *Anatomie des idées ordinaires. Comment étudier les représentations sociales*. Paris: Armand Colin/VUEF.

European Ph.D. on Social Representations and Communication International Lab Meetings
New series of events 2005-2008

| | | |
|--|--|--|
|  <p>MARIE CURIE ACTIONS</p> | <p style="text-align: center;">European Commission Research Directorate General Human Resources and Mobility</p> <p style="text-align: center;">MARIE CURIE CONFERENCES & TRAINING COURSES (MSCF-CT-2004-013264)</p> |  <p style="text-align: center;">Social Representations in action and construction in Media and Society</p> <p style="text-align: center;">SoReCoMedia & Society</p> |
|--|--|--|

THEORETICAL:

DE ROSA, A.S. (1993). "Social Representations and Attitudes: problems of coherence between the theoretical definition and procedure of research", *Papers on Social Representations*, 2 (3): 178-192.

DE ROSA, A.S. (1994). From theory to meta-theory in S.R.: the lines of argument of a theoretical-methodological debate *Social Science Information*, 33 (2): 273-304.

S.R. AND COMMUNICATION:

MOSCOVICI, S. (1996). Communications et représentations sociales paradoxales. In J.-C. Abric (Éd.), *Exclusion sociale, insertion et prévention* (pp. 19-22). Paris: Érès.

DE ROSA, A.S. (2001). The king is naked. Critical Advertisement and Fashion: the Benetton Phenomenon. In DEAUX K. and PHILOGENE G. (eds) *Representations of the Social*, Blackwell, Oxford: 48-82. (su invito)

DE ROSA, A.S., SMITH, A., (1998). Représentations sociales polémiques et styles d'influence minoritaire, la communication publicitaire de Benetton. *Bulletin de Psychologie*, tome 51 (4), 436: 399-416.

MARKOVA, I. (2003). Dialogicality and Social Representations. The Dynamics of Mind. Cambridge, Cambridge University Press.

METHODOLOGY:

ABRIC, J.-C. (1994). Méthodologie de recueil des représentations sociales. In J.-C. Abric (Éd.), *Pratiques sociales et représentations* (pp. 59-82). Paris: Presses Universitaires de France.

CLÉMENCE, A., DOISE, W., & LORENZI-CIOLDI, F. (1994). Prises de position et principes organisateurs des représentations sociales. In C. Guimelli (Éd.), *Structures et transformations des représentations sociales* (pp. 119-152). Neuchâtel: Delachaux.

DE ROSA, A.S. (1995). Le "réseau d'associations" comme méthode d'étude dans la recherche sur les R.S.: structure, contenus et polarité du champ sémantique. *Les Cahiers Internationaux de Psychologie sociale*, 28: 96-122.

AA.VV. (2001) Special issue: Methods for study of Social Representations. *European review of Applied Psychology*, 52: 3-4.

European Ph.D. on Social Representations and Communication International Lab Meetings
New series of events 2005-2008

| | | | |
|--|--|--|--|
|  <p>MARIE CURIE ACTIONS</p> | <p style="text-align: center;">European Commission Research Directorate General Human Resources and Mobility</p> <p style="text-align: center;">MARIE CURIE CONFERENCES & TRAINING COURSES (MSCF-CT-2004-013264)</p> |  <p>European Ph.D. Social Representations and Communication</p> | <p style="text-align: center;">Social Representations in action and construction in Media and Society</p> <p style="text-align: center;">SoReCoMedia & Society</p> |
|--|--|--|--|

ABRIC J.-C. (ed.) (2003) *Méthodes d'étude des représentations sociales*, Paris, Erès.

MOSCOVICI, S., BUSCHINI, F. (2003) *Les methods des sciences humaines*. Paris, Puf.

META-THORETICAL:

DE ROSA, A.S. (2002). Le besoin d'une "théorie de la méthode". In GARNIER C. (ed.) *Les formes de la pensée sociale*. Paris, P.U.F.: 151-187.

DE ROSA, A.S. & D'AMBROSIO, L. (2003) An empirical example of the comparison between multiple correspondence analysis and space analysis: the diffusion of the social representations theory through the institutional context of scientific communication. *Facet theory. Towards cumulative social science*. 73-86.

S.R. AND OTHER THEORIES/ PARADIGMS/ CONSTRUCTS:

DE ROSA A.S. (1990). Considérations pour une comparaison critique entre les R.S. et la Social Cognition. Sur la signification d'une approche psychogénétique à l'étude des représentations sociales, *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 5: 69-109.

AUGOUSTINOS, M. & WALKER, I. (1995). *Social Cognition. An integrated introduction*, London: Sage

FLICK, U. (1998). *The psychology of the social*, Cambridge: Cambridge University Press

ROUQUETTE, M.-L., GARNIER, C. (Éds.). (1999). *La genèse des représentations sociales*. Montréal: Éditions Nouvelles

MOREIRA PAREDES, A. S., (2000). *Estudos interdisciplinares de representacao social*. Goiania: Cultura e Qualidade

DE ROSA, A.S., FARR, R. (2001). Icon and symbol: Two sides of the coin in the Investigation of Social Representations. In BUSCHINI F. & KALAMPALIKIS N. (eds.) *Penser la vie, le social, la nature. Mélanges en hommage à Serge Moscovici*. Les Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, Paris: 237-256.

DEAUX K. and PHILOGENE G. (eds) (2001). *Representations of the Social*, Blackwell, Oxford.

AA.VV. (2001) L'enseignement de la psychologie sociale et de la formation des psychologues sociaux. *Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 51-52